

# vida

2.059  
www.atlantico.net

Domingo, 4 de abril de 2021



**Las Avenidas, un espacio urbano para el paseo**

Las terrazas, los jardines y la amplitud de las calles convierten esta zona en todo un destino para las familias viguesas.

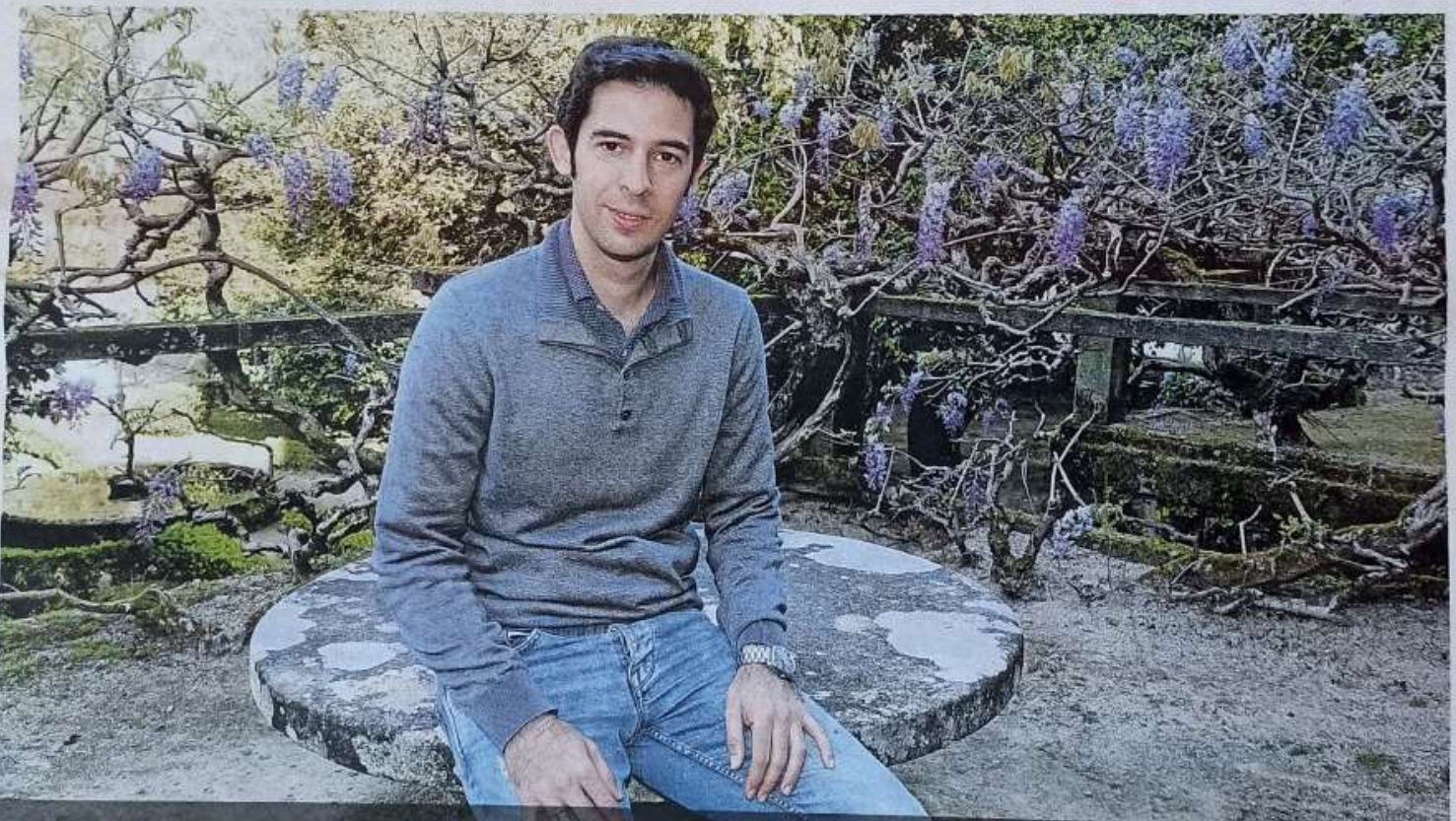
PÁGS. 12 Y 13



**Vigo celebró su Fiesta de la Reconquista**

Con las medidas de seguridad y en actos muy reducidos, los vigueses no se olvidaron de su fiesta local.

PÁGS. 18 Y 19



## EMPRENDER A PARTIR DE LA RIQUEZA GALLEGA

El vigués Pablo Mansilla, apoyado por su familia que se dedica al coleccionismo, cultivo y estudio de la camelia, apuesta por crear valor aprovechando el recurso natural con su marca cosmética Acemelia.

PÁGS. 2 Y 3

**FRUTAS  
BASYMAR**

VENTAS AL POR  
MAYOR Y DETALLE



VENTA A:  
TIENDAS, COLEGIOS,  
HOSTELERÍA...  
VENDEMOS UVA PARA VINO



Ctra. Camposancos, 225  
Coruxo - 36330 VIGO  
Tlf.: 986 49 25 55  
Móvil: 661 50 88 59

## Entrevista



## "Acemelia busca crear valor aprovechando un recurso natural en la comunidad gallega"

Pablo Mansilla Salinero

El vigués Pablo Mansilla Salinero, Ingeniero de Montes de formación, apostor por emprender tras un Máster de Dirección de Empresas. Surge ahí su proyecto de futuro, Acemelia, una firma de cosmética que se basa en las propiedades del aceite de las camelias y que comienza a ser conocida dentro y fuera de la comunidad. Ahora sueña no solo con conseguir consolidar la empresa sino con la idea de que el aceite de camelia llegue a ser un producto emblemático de Galicia, no sólo un cosmético, algo que la gente, cuando venga a Pontevedra, se lleve para compartir con los demás. Todo una idea apoyada por su familia, vinculada al coleccionismo, cultivo y estudio de la camelia.

REDACCIÓN.  
VIGO  
vca@atlantico.net

### -¿Cuándo decidió apostar por el mundo de la camelia?

-La camelia siempre ha estado muy presente en mi familia, procedo de una familia muy vinculada a su cultivo, su coleccionismo y su estudio.

Quizá por eso, tras un viaje a Japón y descubrir todo el potencial del uso del aceite de camelia en cosmética, la idea empezó a forjarse en mi cabeza y empecé a trabajar en esta dirección, la de conseguir producir un aceite de camelia de gran calidad a partir de las semillas de las camelias gallegas.

En nuestro caso no se trata solamente de formular nuevos productos en base a

ingredientes comprados, la base de nuestra actividad es la producción artesanal de laceite de camelia japónica de gran calidad, que vendemos tanto puro como formando parte como ingrediente principal de nuestros cosméticos.

### -¿Cómo definiría su proyecto actual?

-Aunque yo esté al frente, Acemelia lo forma un equipo en el que me he sabido rodear de personas con mucha experiencia en sus diversas trayectorias profesionales, un equipo en el que el talento femenino senior ponetodo su saber hacer y experiencia previa en diversos campos a disposición de un proyecto que nos apasiona y con un objetivo común, dar a conocer y poner en valor los grandísimos

beneficios cosméticos del uso del aceite de camelia, tanto para la piel como para el cabello.

La investigación también juega un papel muy importante de este proyecto, en primer lugar para mejorar el proceso de producción de aceite y también buscando nuevos usos potenciales y nuevos productos cosméticos con los que sacar el mayor partido a nuestro aceite en combinación con otros productos naturales, siempre apostando por la calidad y la diferenciación.

### -¿Qué aporta al sector Acemelia?

-Acemelia es una empresa que busca crear valor aprovechando un recurso que hasta ahora no se había tenido en cuenta, no es una simple empresa de cosmé-

**Con la venia****-Nombre completo:**

-Pablo Mansilla Salinero.

**-Defínase como persona.**

-Es difícil autodefinirse, me dicen que soy responsable pero impulsivo, lo que es cierto es que no me dejo llevar por lo fácil y los caminos ya marcados.

**-Una manía inconfesable.**

-No se me ocurre ninguna, soy muy normal... pero si la tuviera sería eso, inconfesable.

**-Un lugar en el que perderse.**

-Cualquier espacio en la naturaleza y si es posible que esté cerca el mar.

**-Un objeto de deseo tangible o intangible.**

-Convertir a Acemelia en un referente a nivel cosmético.

**-Un personaje admirado.**

-Mis padres, especialmente mi madre, este proyecto tiene mucho que ver con ellos por ser ambos referentes en el estudio e investigación de la camelia, su ejemplo como investigadores y su apoyo a este proyecto han sido vitales para ponerlo en marcha.

**-Un recuerdo de su niñez.** Los veranos en la playa.**-Una afición.**

-Disfrutar de mi familia y la crianza de mi hijo, es un periodo muy corto al que intento dar la prioridad que merece.

**-La canción de su vida.**

-“O son do ar” de Luar na Lubre.

**-Una película.**

-“La vida es bella”.

**-Un libro de reciente lectura.**

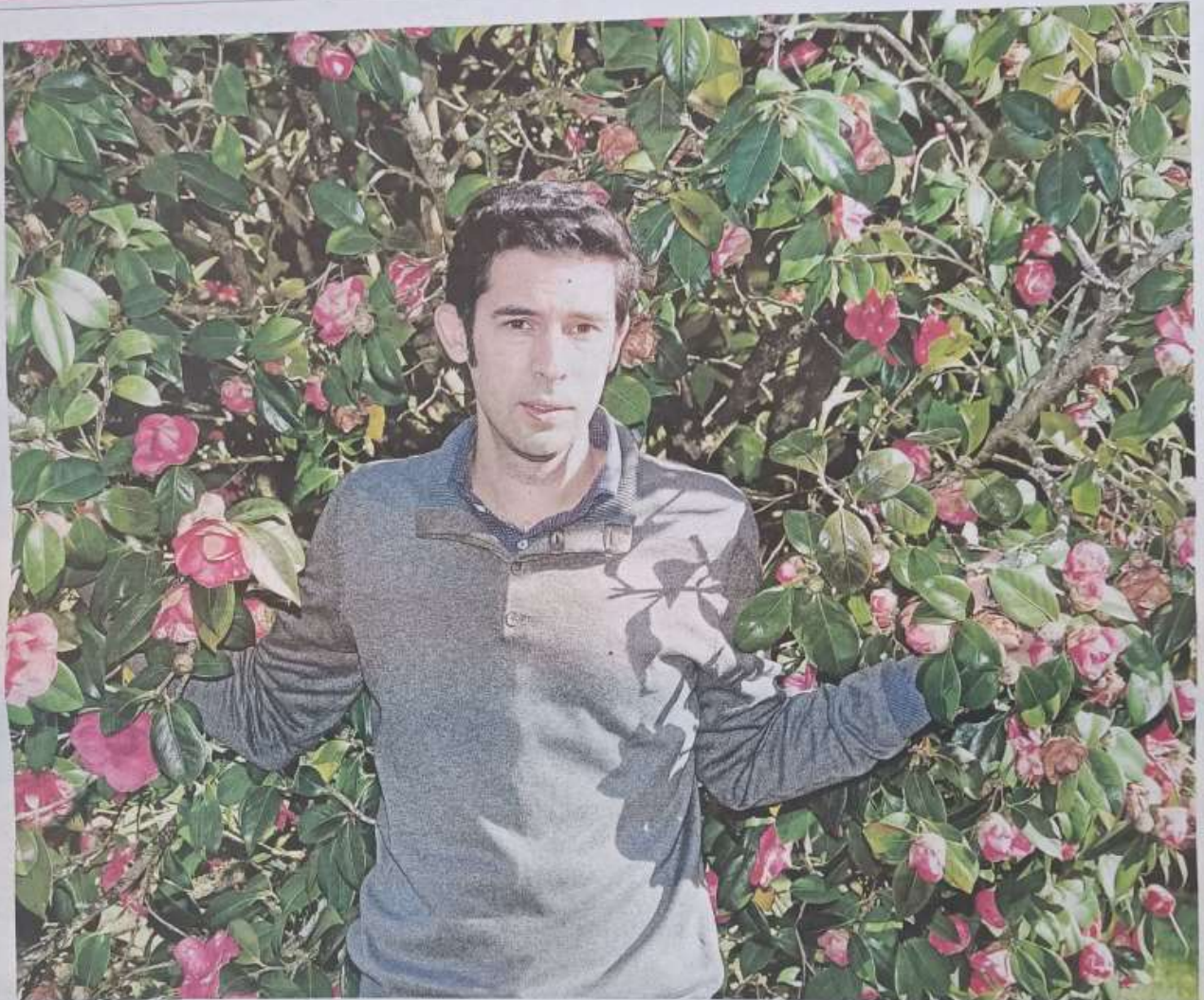
-La trilogía de “La Novia Gitana” de Carmen Mola.

**-De pequeño quería ser.**

-Mayor.

**-Un proyecto pendiente en su agenda.**

-Conseguir llegar a buen puerto con lo ya emprendido.



tica, producimos el principio activo y somos la primera y única empresa privada que lo fabrica en toda Europa. Nosotros plantamos camelias, recogemos las semillas e incluso las compramos, creando valor en el sector agrario, pero además lo pensamos y lo comercializamos. Somos una empresa muy vertical, aunque todavía demasiado artesanal. Nuestra producción es aún pequeña, sin embargo, todos los años crecemos y eso es lo que nos ayuda a ver el futuro con positividad. Pero no solo nos dedicamos a esto, la idea es promocionar y dar a conocer

*“El aceite de camelia se compara con el argán o rosa mosqueta por sus propiedades regenerantes para la piel y el cabello. Pero además éste se puede usar a diario para hidratar el cabello y el cuerpo por su pureza”.*

el aceite de camelia como un producto con múltiples usos. Por ello hemos traído hasta nuestros días el antiguo ritual de belleza de las antiguas geishas y explicamos cómo aplicar este aceite tanto en cuerpo como en cabello para sacarle todo su potencial y cuidar nuestra piel como

se merece.

**-¿Qué aporta el aceite de camelia a la cosmética?**

-El aceite de camelia japónica, conocido como tsubaki en su lugar de origen, Japón, es un ingrediente que se encuentra en las formulaciones de la cosmética de alta gama

a nivel mundial. Se trata de un aceite seco, de rápida absorción, que deja la piel hidratada durante mucho tiempo dándole brillo y rejuveneciéndola. Rompe con la idea preconcebida que hace pensar que un aceite siempre deja la piel grasienta; gracias a su rápida absorción la piel queda seca pero hidratada y esto es algo que llama mucho la atención a quien lo prueba. El aceite de camelia que producimos es totalmente natural, obtenido de forma artesanal por presión mecánica en frío y siempre recién “exprimido” lo que hace que mantenga un alto nivel de

antioxidantes intactos y casi imposible de encontrar en el mercado, por eso los beneficios se aprecian inmediatamente en la piel. Generalmente el aceite que pensamos se envía en menos de 15 días. El aceite de camelia se compara con el de argán o rosa mosqueta por sus propiedades regenerantes para la piel y el cabello. Pero mientras estos segundos no se comercializan puros y dejan la piel grasienta, el aceite de camelia, que no es fotosensibilizante, se puede usar a diario para hidratar tanto el cuerpo como el cabello sin dejar residuos molestos en ningún momento.